



Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 9- Buenos Aires
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Visibilización y reconocimiento de las organizaciones
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Dimensión desarrollo Organizacional Componente: organizaciones sociales y comunitarias. Programa: Fortalecimiento de las organizaciones
4. Posición en el programa de ejecución.	12
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Fortalecimiento de la imagen de las organizaciones sociales y comunitarias de la comuna.
6. Dependencia ejecutora.	Participación ciudadana
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Poca legitimidad y reconocimiento de las organizaciones sociales y comunitarias de la comuna 9 - Buenos Aires, hacia la comunidad en general.
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	Se cuenta con una base social organizacional amplia, pero con deficiencias estructurales y funcionales que no permiten un mayor impacto en el territorio. Teniendo en cuenta que son las organizaciones sociales y comunitarias el canal de construcción de tejido social para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Línea base 2017: 35 organizaciones fortalecidas en sus acciones de incidencias. 23 organizaciones comunales apoyadas en acciones de planeación, gestión, cumplimiento y proyección social, en el marco de ejecución de recursos de PL y PP vigencia 2016. Junta Administradora Local apoyada en sus planes de incidencia

<p>9. Causas del problema.</p>	<p>Inactivismo social.</p> <p>Limitadas acciones que las integren con la ciudadanía.</p> <p>Falta de espacios comunicativos para transmitir su apuesta y avances organizativos.</p> <p>Bajos estímulos al trabajo comunitario y a los liderazgos comunitarios.</p>
<p>10. Efectos del problema</p>	<p>Pérdida de credibilidad hacia la organización y sus fines.</p> <p>Baja participación de las comunidades en el que hacer de la organización.</p> <p>Dificultades para producir y transmitir las acciones sociales generadas en el marco funcional y del objeto de la organización.</p> <p>Bajo compromiso y empoderamiento social de los liderazgos en los distintos procesos</p>
<p>11. Población afectada.</p>	<p>0</p>
<p>12. Población objetivo</p>	<p>El proyecto está dirigido a organizaciones del sector social y comunitario partiendo de una línea base de atención</p> <p>Organizaciones comunitarias (JAC-Asocomunal) 23</p>
<p>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</p>	<p>4.4.1 Enfoque de derechos este enfoque es su preocupación por la concreción o materialización real de los derechos y la atención a grupos marginados.</p> <p>4.4.3 Enfoque territorial Este enfoque se permite reconocer las diferencias en términos de condiciones, potencialidades y oportunidades que existen entre los territorios urbanos y rurales</p>
<p>14. Localización de la alternativa.</p>	<p>El proyecto será desarrollado en la comuna 9 Buenos Aires distribuidos en las 4 parroquias de fincas en el DDT</p>
<p>15. Características demográficas de la Población.</p>	<p>La población que hace parte de las organizaciones y sus procesos son heterogéneos en cuanto a género, edad, nivel formativo y socioeconómico; en un alto porcentaje presentan condiciones de vulnerabilidad económica, social, académica, etc.</p>

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Mejorar el reconocimiento interno y externo de las organizaciones sociales y comunitarias de la comuna para posibilitar su empoderamiento social y político como actores fundamentales del desarrollo.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Mejorar el grado de legitimidad y reconocimiento interno y externo de las organizaciones sociales y comunitarias de la comuna 9 y sus liderazgos para posibilitar su empoderamiento social y político como actores fundamentales del desarrollo</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<p>Ractivar y mantener acciones que permitan cumplir con el objeto social para lo cual fueron creadas.</p> <p>Generar espacios de encuentro ciudadano en el que puedan interactuar con sus comunidades y públicos objetivo.</p> <p>Desarrollar acciones de comunicación acertiva.</p> <p>Producir información relacionada con las organizaciones para ser transmitida en los medios tradicionales y/o alternativos.</p>
<p>19. Productos.</p>	<p>Informe de ejecución de actividades de planes de trabajo e incidencia.</p> <p>Informe de ejecución de actividades de visibilización</p> <p>Informe de ejecución del desarrollo de eventos.</p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<p>1. Desarrollo de planes de trabajo y de incidencia.</p> <p>1.1 Apoyo a las organizaciones sociales en actividades para su visibilización.</p> <p>1.2 Asesorías técnicas para la cualificación de las acciones de recuperación de confianza de las organizaciones e intercambios de experiencias.</p> <p>1.3 Desarrollo de estrategia comunicacional.</p> <p>Encuentros ciudadanos alrededor de eventos culturales y de exaltación</p>

21. Beneficios directos.	Reactivación de la esencia de las organizaciones para cumplir su misión en el territorio. Legitimidad de las organizaciones frente a los ciudadanos y su público objetivo. Dinamización de la información generada en los procesos sociales de las organizaciones
22. Costeo General de la alternativa.	\$200 millones.
III.OBSERVACIONES	
NA	