



Ficha perfil de proyecto 2017

<b>I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>1. Comuna/Corregimiento</b>	Comuna 9- Buenos Aires
<b>2. Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	Formación profesional y tecnológica para la población.
<b>3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.</b>	Dimensión: Social Componente: Educación Programa: Infraestructura para una educación con calidad.
<b>4. Posición en el programa de ejecución.</b>	5
<b>5. Nombre del proyecto en el tarjetón</b>	Ampliación de cobertura en educación superior para la Comuna 9.
<b>6. Dependencia ejecutora.</b>	Sapiencia insrtituciones de Educación Superior -IES-
<b>II.FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>7. Descripción del problema central.</b>	Insuficiente acceso y permanencia en la educación superior, por dificultades económicas de los bachilleres, jóvenes y adultos de la comuna 9 Buenos Aires.
<b>8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).</b>	Según encuesta de calidad de vida del año 2014, el acceso a la educación superior de los habitantes de la comuna 9, de un total de 10321 de personas en el rango de edad entre 17 a 21 años, se encuentran estudiando educación superior 3563, representando un 34,52% una baja cifra para la demanda total de educación superior. De otro lado, para los años 2017 y 2018 se espera contar con jóvenes que egresan del grado 11 y que aspiraran a ingresar a educación superior de aproximadamente 2.967 Bachilleres, sin contar a las personas que aún no logran ubicarse en educación superior.

<b>9. Causas del problema.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitación económica para el ingreso y permanencia en la educación superior.</li> <li>2. Desconocimiento de las oportunidades de estudio y permanencia en educación superior.</li> <li>3. Las familias no cuentan con recursos para la educación de sus hijos.</li> <li>4. Insuficientes opciones y alternativas para acceder a la educación superior.</li> <li>5. Faltan más escenarios de difusión de la oferta educativa, que llegue a nuevos públicos.</li> </ol>
<b>10. Efectos del problema</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Población juvenil ingresando al mercado laboral con escasa formación.</li> <li>2. Incremento del desempleo.</li> <li>3. Pérdida de confianza de la ciudadanía frente a las alternativas de educación superior.</li> <li>4. Incremento de los niveles de deserción en los primeros semestres de educación superior.</li> <li>5. Pocas oportunidades de acceder a empleo digno.</li> </ol>
<b>11. Población afectada.</b>	<p>Jovenes y Adultos de la Comuna 9 que deseen acceder a la educación superior.</p>
<b>12. Población objetivo</b>	<p>Estudiantes de grado 11, bachilleres, jovenes y adultos de la Comuna 9 Buenos Aires, que deseen acceder y permanecer formándose en educacion superior.</p>
<b>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</b>	<p>Enfoque de Derechos.</p>
<b>14. Localización de la alternativa.</b>	<p>Comuna 9- Buenos Aires.</p>
<b>15. Características demográficas de la Población.</b>	<p>Personas residentes en la comuna 9 Buenos Aires, sin limite de edad, bachilleres, jovenes y adultos.</p>

<p><b>16. Descripción de la alternativa.</b></p>	<p>Oportunidades de acceso y permanencia en la educación superior de los habitantes de la Comuna 9.</p>
<p><b>17. Objetivo General.</b></p>	<p>Aumentar las oportunidades de acceso y permanencia a la educación superior de los habitantes la Comuna 9 Buenos Aires.</p>
<p><b>18. Objetivos Específicos.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitar el acceso y permanencia a la educación superior, a través de los créditos condonables y becas.</li> <li>2. Garantizar una oferta educativa accesible a la educación superior para los habitantes de la comuna.</li> <li>3. Posibilitar mayores condiciones de permanencia de los estudiantes que comienzan su educación universitaria.</li> </ol>
<p><b>19. Productos.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusión realizada</li> <li>2. Beneficiarios atendidos</li> <li>3. Estrategia de comunicaciones y posicionamiento del Fondo</li> <li>4. Créditos condonables otorgados.</li> <li>5. Estudiantes beneficiados con Becas.</li> </ol>
<p><b>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar difusión de las convocatorias.</li> <li>2. Hacer seguimiento y acompañamiento a beneficiarios y comunidad en el proceso de planificación.</li> <li>3. Coordinar y acompañar la prestación del servicio social.</li> <li>4. Diseñar e implementar estrategias de comunicaciones.</li> <li>5. Realizar inscripción, preselección, legalización, desembolso, renovación, condonación y cobro de cartera.</li> <li>6. Atender los estudiantes matriculados en cada programa.</li> <li>7. Garantizar la corte a los beneficiarios.</li> </ol>

<b>21. Beneficios directos.</b>	Valor ahorrado por concepto de matriculas y sostenimiento para educación superior de estudiantes beneficiados.
<b>22. Costeo General de la alternativa.</b>	\$5.210 millones
<b>III.OBSERVACIONES</b>	
NA	