

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2019

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	9-BUENOS AIRES
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Oferta y ampliación de actividades culturales en todas las franjas. Formación artística.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Dimensión Social /Proyección artística, cultural y del patrimonio de la Comuna 9/Cultura.
4. Posición en el programa de ejecución.	4 y 17
5. Dependencia ejecutora.	SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	La participación de la población en actividades culturales es muy baja. Se requiere incentivar la formación, producción y comercialización cultural, mayor apoyo a grupos y expresiones culturales, garantizar acceso equitativo para todos los sectores a los programas, continuar fomentando y fortaleciendo los procesos con una mejor difusión y sensibilización, campañas culturales que vinculen más población infantil y juvenil (PDL Comuna 9 Buenos Aires, 2015. Alcaldía de Medellín)
8. Población objetivo.	275.066
9. Objetivo general.	Fortalecer los procesos culturales y artísticos de la Comuna 9 Buenos Aires.
10. Objetivos específicos.	
1. Aumentar la apropiación de espacios culturales y artísticos por parte de propios y visitantes.	2. Mejorar el reconocimiento de talentos y potencialidades culturales y artísticas de la comuna.
11. Descripción de la alternativa de solución.	
Aumentar los espacios y la oferta cultural en todos los sectores de la Comuna 9 Buenos Aires, que incluye: agenda cultural, formación artística, estímulos y formación para el sector cultural.	

12.Actividades	
Actividades	Costo.
Diseñar la programación de las fiestas, tradiciones y costumbres de la Comuna	\$48.000.000
Realizar la convocatoria de artistas	\$32.000.000
Realizar la Agenda Artística y Cultural	\$1.520.000.000
Efectuar la convocatoria de los actores y gestores artísticos y culturales	\$33.750.000
Realizar talleres de sensibilización artística	\$450.000.000
Realizar la muestra final del proceso de sensibilización artística	\$78.750.000
Realizar el proceso de convocatoria de estímulos a los agentes culturales de la Comuna	\$25.500.000
Efectuar el proceso de evaluación de las propuestas	\$25.500.000
Hacer el proceso de entrega de estímulos a los agentes culturales de la Comuna	\$204.000.000
Efectuar la convocatoria de gestores artísticos y culturales	\$6.000.000
Realizar el seminario en economía naranja y cuarta revolución industrial	\$54.000.000
13.Costo total.	
\$2.477.500.000	