



Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Corregimiento 90- Santa Elena
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Fortalecimiento de la identidad cultural, de los niños y jóvenes campesinos, mediante la promoción, difusión e implementación de estrategias pedagógicas efectivas, en el corregimiento Santa Elena
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 3 :Cultural - Ccomponente Identidad cultural, Programa 7 Afianzamiento de la identidad cultural como patrimonio invaluable del corregimiento de Santa Elena
4. Posición en el programa de ejecución.	3
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Fortalecer la identidad cultural de los habitantes del corregimiento.
6. Dependencia ejecutora.	Secretaria de Cultura Ciudadana
II.FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Poca continuidad de los procesos de formación artística y cultural en las diferentes comunas y corregimientos
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	Se le apuesta al cambio en la concepción de la cultura por parte de la comunidad y a la articulación de los entes culturales como parte de la estrategia de la formación de ciudadanos a través del arte. La demanda por procesos de formación priorizados por la comunidades históricamente ha sido insuficiente y ha respondido a los intereses de las diferentes organizaciones, grupos focales, JAL y Comunidad en general. Se evidencia con esto que no hay consciencia de quiénes son los realmente beneficiados de los talleres de sensibilización y formación artística. En términos de cifras el para este año se tienen priorizados alrededor de 377 talleres con lo que se impactarán aproximadamente 7.540 personas, cifra inferior al 2015 que fue de 740 talleres con los cuales se impactaron aproximadamente 11.000 personas, esto debió precisamente a que las comunidades piensan que los beneficiarios son las organizaciones y no los ciudadanos de cada comuna y corregimiento, no obstante con el proyecto

9. Causas del problema.	<p>Causa directa: Insuficiente volumen de productos de contenido culturales y artístico en la Comuna del Corregimiento</p> <p>Causa indirecta: Insuficiente nivel de formación artístico y cultural en el Corregimiento.</p>
10. Efectos del problema	<p>Efecto: Desvaloración y poco reconocimiento del territorio.</p> <p>Efectos indirectos:</p> <p>Gentrificación en la comunidad</p> <p>Exclusión de los habitantes en los talleres de arte y cultura.</p> <p>Insuficiente formación técnica a nivel cultural y artístico.</p> <p>Vulnerabilidad de los habitantes a los grupos al margen de la Ley.</p>
11. Población afectada.	<p style="text-align: right;">0</p>
12. Población objetivo	<p>Organizaciones artísticas, artista de la comuna, colectivos artísticos, comunidad.</p>
13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).	<p>Enfoque poblacional: la comunidad solicita que se incluyan todos los grupos poblacionales. Enfoque diferencial: que se participación en enfoque de género.</p> <p>Enfoque territorial: las acciones deben incluir la comuna (barrios y sectores).</p>
14. Localización de la alternativa.	<p>Comuna 90</p>
15. Características demográficas de la Población.	<p>Hombre</p> <p>Género Mujer</p> <p>Edad (años) 0 - 6</p> <p>Edad (años) 7 - 14</p> <p>Edad (años) 15 - 17</p> <p>Edad (años) 18 - 26</p> <p>Edad (años) 27 - 59</p> <p>Edad (años) 60 en adelante</p>

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Promoción, difusión e implementación de contenidos culturales y artísticos en el corregimiento, desde metodologías pedagógicas y de formación</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Potenciar los procesos de creación artística y cultural del Corregimiento de Santa Elena que permita una mayor proyección cultural de carácter local</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. .Propiciar la formación relacionada con la producción artística y cultural . 2. Articular los procesos de formación artística y cultural con los procesos de ciudad y con el contexto social
<p>19. Productos.</p>	<p>Agentes artísticos y culturales del Corregimiento formados y con competencias específicas en arte y cultura.</p> <p>Estímulos entregados a los agentes artísticos y culturales del Corregimiento</p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Identificación de los actores y sectores culturales del corregimiento. *Diagnóstico de los actores y organizaciones culturales con el fin de identificar necesidades para el fortalecimiento. *Capacitación, formación, dotación y entrega de insumos de acuerdo a necesidades identificadas. *Visibilizarían en el territorio de las apuestas culturales y artísticas identificadas.

21. Beneficios directos.	Beneficios por costos ahorrados en recreación y cultura. Beneficios por ahorro en costos de intermediación. Costos evitados en capacitación en temas culturales. Beneficios por costos ahorrados en transporte.
22. Costeo General de la alternativa.	\$300 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	