



Ficha perfil de proyecto 2017

<b>I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>1. Comuna/Corregimiento</b>	Corregimiento 90- Santa Elena
<b>2. Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	Empoderar la población juvenil para que lideren procesos de cambio social en el corregimiento de Santa Elena
<b>3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.</b>	Línea 5:Político - Institucional, Componente Fortalecimiento de organizaciones comunitaria. Programa 17: Fortalecimiento de organizaciones comunitarias, para mejorar la participacion ciudadana de los habitantes de Santa Elena.
<b>4. Posición en el programa de ejecución.</b>	1
<b>5. Nombre del proyecto en el tarjetón</b>	Empoderamiento juvenil para la transformación social en el corregimiento.
<b>6. Dependencia ejecutora.</b>	Secretaría de Juventud
<b>II.FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>7. Descripción del problema central.</b>	Débil liderazgo e incidencia territorial de los jóvenes del corregimiento de Santa Elena
<b>8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).</b>	4.979 jóvenes entre los 14 y los 28 años en el corregimiento. Sólo 43 de ellos, es decir, cerca del 1%, hacen parte de las cuatro (4) organizaciones juveniles identificadas. El 34.9% refiere que sólo a veces sus iniciativas son reconocidas en la ciudad. En el corregimiento no existe un escenario de articulación juvenil. Fuente: Secretaría de la Juventud.

<b>9. Causas del problema.</b>	<p>1. Falta de acompañamiento y recursos para llevar a cabo las acciones misionales de los jóvenes y sus colectivos. 2. Insuficientes herramientas y competencias de los jóvenes para aportar a la construcción del desarrollo local y para gestionar sus ideas. 3. Desconocimiento institucional y del mundo adulto de los procesos realizados por los jóvenes en el territorio.</p>
<b>10. Efectos del problema</b>	<p>1. Falta de apoyo a las decisiones y procesos de los jóvenes. 2. Poca motivación y seguridad por parte de los jóvenes para participar, incidir y llevar a cabo sus iniciativas. 3. Escasa proyección de los grupos y colectivos juveniles para beneficio de los mismos y de la sociedad.</p>
<b>11. Población afectada.</b>	<p>Según el Plan Estratégico de Juventud, 4.979 es población joven (14 y los 28 años)</p>
<b>12. Población objetivo</b>	<p>Jóvenes (organizados o no, escolarizados o no), Grupos y colectivos juveniles del corregimiento.</p>
<b>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</b>	<p>Desarrollo a escala humana                                  Desarrollo Humano</p>
<b>14. Localización de la alternativa.</b>	<p>Medellín, Antioquia, Occidente, Comuna 90</p>
<b>15. Características demográficas de la Población.</b>	<p>Según perfil sociodemográfico el corregimiento de Santa Elena cuenta con 4.979 jóvenes entre los 14 y 28 años, quienes representan el 29% del total de la población que habita el corregimiento.</p>

<p><b>16. Descripción de la alternativa.</b></p>	<p>Fortalecer el liderazgo e incidencia de Jóvenes y sus grupos (14- 28) a través de tomas veredales, intercambios de saberes, construcción de ideas de proyecto y apoyo financiero.</p>
<p><b>17. Objetivo General.</b></p>	<p>Fortalecer el liderazgo y la incidencia territorial de los jóvenes del corregimiento Santa Elena.</p>
<p><b>18. Objetivos Específicos.</b></p>	<p>1. Propiciar el acompañamiento y los recursos necesarios para que los grupos y colectivos juveniles puedan llevar a cabo sus acciones misionales. 2. Propiciar la adquisición de herramientas y competencias para aportar a la construcción del desarrollo local y gestionar sus propias ideas. 3. Promover y visibilizar las habilidades, los talentos juveniles y el diálogo intergeneracional.</p>
<p><b>19. Productos.</b></p>	<p>*Diagnóstico de los grupos y colectivos juveniles del corregimiento. * Activaciones socioculturales, tomas artísticas y culturales y recorridos para el conocimiento y la apropiación del territorio. *Intercambios de saberes y experiencias. * Ideas juveniles acompañadas y ejecutadas. *Plan de comunicaciones para la difusión de las dinámicas juveniles.</p>
<p><b>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</b></p>	<p>Tomas veredales, intercambios de saberes, construcción de ideas de proyecto y apoyo financiero.</p>

<b>21. Beneficios directos.</b>	Aumenta el número de jóvenes que se fortalecen para el liderazgo y el cambio social
<b>22. Costeo General de la alternativa.</b>	260 millones
<b>III.OBSERVACIONES</b>	
NA	