

## Metodología General de Formulación

### Proyecto

18PP90-FORTALECIMIEN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESPACIOS DE PROYECCIÓN ARTÍSTICA MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Código BPIN:

Impreso el 10 de Septiembre de 2021

### Datos del formulador

No. Documento: 43865773

Nombres: Lina Maria Botero

Cargo: Secretaria de Cultura Ciudadana

Telefonos: 3855406

Entidad: Secretaría de Cultura Ciudadana

E-mail: Lina.botero@medellin.gov.co

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

### ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

#### Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan:

Pilar:

2. COLOMBIA EQUITATIVA Y SIN POBREZA EXTREMA

Objetivo:

23. BUEN GOBIERNO

Estrategia:

235. OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN DE LOS

Programa:

2352. ESTANDARIZAR Y HACER MÁS EFICIENTE LA CONTRA

Indicador de seguimiento al PND:

CULTURA NÚMERO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES APOYADOS ANUALMENTE

Unidad medida del Indicador: PROYECTOS

Meta del indicador: 5.341,00

## Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

Pensando en Grande 2016-2019"#####

### Estrategia:

Equidad Social y Movilidad#####

### Código y descripción del programa:

Cultura y Patrimonio#####

## Plan de Desarrollo Municipal

### Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

### Línea:

Para ofrecer una educación de calidad y empleo para vos

### Componente:

Medellín se construye desde el arte y la cultura

### Programa:

Creación, Formación, Fomento y Circulación artística y cultu

## ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

### Definición del Problema

#### Problema Central:

"Débil sentido de pertenencia de la comunidad y en la perspectiva de un desarrollo humano integral."#####  
#####

#### Descripción de la situación existente con relación al problema:

"En general la riqueza orgánica del corregimiento es basta, sin embargo todavía no logran consolidar procesos de articulación que realmente contribuyan a la generación de procesos culturales más integrados e integrales. El recelo, la desconfianza y la urgencia de satisfacción de necesidades básicas, dificulta el trabajo interorganizacional. De otro lado a los habitantes, les preocupa el afianzamiento del conflicto que les divide socialmente entre antiguos y nuevos pobladores. El poco sentido de comunidad de los nuevos frente a la disminución creciente de la población nativa alimenta la tensión y una cierta endogamia. Aunque los pobladores ancestrales reconocen que buena parte de la riqueza cultural del corregimiento la deben al trabajo y entrega de personas y organizaciones no nativas del corregimiento. (Secretaría de Cultura Ciudadana. Subsecretaría de Metrocultura. Programa de Memoria y Patrimonio Cultural, Plan de Desarrollo Cultural Corregimental de Santa Elena. Medellín 2007 - 2017)"###  
#####

#### Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

Muchas necesidades aparecen como asuntos de primer orden, sin embargo, según los pobladores, una en especial antecede a las otras y es

la cualificación de su tejido social, reconocen que en la base de cualquier proceso de desarrollo local están las comunidades y su capacidad de participación, organización y acción. En este sentido a través de diversas estrategias se viene buscando los espacios que posibiliten construir relaciones más solidarias, sanas y pacíficas, con mayores sentidos de pertenencia, de comunidad y en la perspectiva de un desarrollo humano integral, a través de diferentes expresiones lúdico - recreativas. No obstante estas actividades se hacen principalmente en la Centralidad, a pesar de contar con 11 veredas. A esto se le suma el crecimiento de su población viene ascendiendo a tasas en promedio del 4% en los últimos años, en vista de la gran cantidad de nuevos pobladores que llegan a este territorio en busca de condiciones sanas para vivir que se ven avocados a convivir con los antiguos pobladores y disfrutar de sus espacios en busca del esparcimiento, encontrándose dos tipos de poblaciones cada una con su propia identidad cultural.### ##### ##### #####  
##### ##### ##### ##### #####

### Causas que generan el problema

Tipo de causa	Nombre
DIRECTA	1. INSUFICIENTE VOLUMEN DE PRODUCTOS DE CONTENIDO
INDIRECTA	1.1 INSUFICIENTE NIVEL DE PROYECCIÓN ARTÍSTICA Y

### Efectos generados por el problema

Tipo de efecto	Nombre
DIRECTO	1. Desvaloración y poco reconocimiento del territ
INDIRECTO	1.1 Exclusión de los habitantes en los encuentros

## ID-03 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

### Identificación de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo Contribución	Otra Entidad	Experiencia Previa
OTRO	REVISIÓN	OPONENTE	APORTABA A LA DEFINICIÓN LOS CONTENIDOS DEL PROYEC	Definición y seguimiento a los proyectos ejecutado	Definición y seguimiento a los proyectos ejecutado
OTRO	REVISIÓN	BENEFICIARIO	APORTA A LA DEFINICIÓN LOS CONTENIDOS DEL PROYECTO	Definición y seguimiento a los proyectos ejecutado	Definición y seguimiento a los proyectos ejecutado

### Análisis de participantes

**Indique el tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:**

Este proyecto se ha formulado teniendo en cuenta lo definido en las plenarias del Consejo Corregimental de Planeación (CCP) de la Comuna 90, Corregimiento de Santa Elena.#####  
#####

## ID-04 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

### Población afectada por el problema

Número de personas afectadas	2.486.723
Fuente de la Información	PROYECCIÓN POBLACIÓN DE MEDELLÍN 2016 - 2020

### Localización de los afectados

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL	REVISIÓN	

### Población objetivo de la intervención

Número de personas objetivo	20.328
Fuente de la Información	PROYECCIÓN POBLACIÓN DE MEDELLÍN 2016 - 2020

### Localización población objetivo:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL	REVISIÓN	COMUNA 90

### Características demográficas de la población objetivo

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	SANTA ELENA	2.451.809,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
GÉNERO	HOMBRE	9.708	PROYECCIÓN POBLACIÓN DE MEDELLÍN 2016 - 2020
GÉNERO	MUJER	10.620	PROYECCIÓN POBLACIÓN DE MEDELLÍN 2016 - 2020
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 EN ADELANTE	0	
Grupos Étnicos	INDÍGENAS	0	
Grupos Étnicos	AFROCOLOMBIANOS	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	DESPLAZADOS	0	
Población Vulnerable	DISCAPACITADOS	0	

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Población Vulnerable	POBRES EXTREMOS	0	

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	16	SANTA ELENA	230.173.984,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
---------------	---------	--------------------	--------------------------

## ID-05 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

### Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

#### Problema Central:

"Débil sentido de pertenencia de la comunidad y en la perspectiva de un desarrollo humano integral."#####  
##### ### #####

#### Objetivo general - Propósito:

"Aumentar el sentido pertenencia de la comunidad y en la perspectiva de un desarrollo humano integral."#####  
##### ### #####  
#####

#### Indicadores para medir el objetivo general:

Indicador Objetivo	Unidad de medida	Meta
ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES EN EQUIPAMENTOS PUBLICOS.	NÚMERO	2.500,00

#### Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa Relacionada	Objetivo - Componente
DIRECTA	1. INSUFICIENTE VOLUMEN DE PRODUCTOS DE CONTENIDO CULTURALES Y ARTÍSTICO EN EL CORREGIMIENTO	1.PROPICIA PROCESOS DE PROYECCIÓN RELACIONADA CO
INDIRECTA	1.1 INSUFICIENTE NIVEL DE PROYECCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL EN EL CORREGIMIENTO..	1.1 ARTICULAR LOS PROCESOS DE PROYECCIÓN ARTÍSTIC

## ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

<b>Nombre de la Alternativa</b>	<b>Se evaluó con la MGA</b>
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA QUE BUSCA ACERCAR LA OFERTA LOCAL	SI

Evaluaciones a realizar:

<b>Beneficio - Costo:</b>	SI
<b>Costo - Eficiencia y costo mínimo:</b>	NO

## 2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

### PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

**Nombre Alternativa:**

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA QUE BUSCA ACERCAR LA OFERTA LOCAL

**Resumen de la alternativa que va a preparar:**

Implementación de la agenda cultural y artística del Corregimiento mediante diversos programas y encuentros dirigida u orientada a la generación de tejidos de reconocimiento y apropiación de estas manifestaciones por parte de la comunidad y que propicie un acercamiento hacia las dinámicas sociales actuales que permitan a los habitantes establecer vínculos con la red de arte y cultura en el territorio contribuyendo a su fortalecimiento y a la proyección social y comunitaria. #####

#####  
#####  
#####  
#####  
#####  
#####

### PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

**Detalle para estudio:** SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES.

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
SERVICIO DE	NÚMERO	MEDIANTE ACTIVIDADES	2005	2017	2018

**Historia y proyección del bien o servicio**

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2005	0	11	11-
2006	0	11	11-
2007	0	11	11-
2008	0	11	11-
2009	0	11	11-

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2010	0	11	11-
2011	0	11	11-
2012	0	11	11-
2013	0	11	11-
2014	0	11	11-
2015	0	11	11-
2016	0	11	11-
2017	0	11	11-
2018	0	11	11-

### PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

#### Descripción de la capacidad:

La Secretaría de Cultura a través de Presupuesto Participativo. En el programa creación, formación, fomento y Circulación artística y cultural pretende generar espacios para la construcción del arte y

Unidad de medida de la capacidad	Total capacidad	Número de beneficiarios
NÚMERO	11,00	20.328

### PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

#### Localización de la alternativa:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización	Comentarios
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL	MEDELLÍN	COMUNA 90	

#### Factores que determinan la localización

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y POLÍTICOS
CERCANÍA A LA POBLACIÓN OBJETIVO
COMUNICACIONES
ESTRUCTURA IMPOSITIVA Y LEGAL

### PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL

#### Identificación

#### Estudios requeridos:

Estudio	Se requiere
¿Se requiere Licencia Ambiental?	NO
¿Se requiere Diagnóstico Ambiental?	NO
¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental?	NO
¿Se requieren Otros Permisos Ambientales?	NO

### Licencia Ambiental

Número de Resolución	Expedida por	Fecha	Estado	Fecha Tram.

**Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:**

**Otra Información Relevante:**

### Diagnóstico Ambiental

**Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:**

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

### Plan de Manejo Ambiental

Número de Resolución	Fecha	Expedida por

**Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:**

**Otra Información Relevante:**

### Efectos Ambientales

Tipo	Impacto	Nivel	Calificación	Observación / Medida de Mitigación
NEGATIVO	AMBIENTAL	LOCAL	MEDIO	MAYOR CIRCULACIÓN DE POBLACIÓN EN EL OFICIO DEL ARTE, GENERANDO POSIBLE AUMENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL TERRITORIO.

### PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
INCUMPLIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS EN LA EJECUCIÓN			PÉRDIDA DEL RECURSO PRIORIZADO E INVERTIDO	CONSTITUCIÓN DE PÓLIZAS, SEGUIMIENTO AL PROCESO POR LA INTERVENTORÍA.
CONDICIONES AMBIENTALES ADVERSAS QUE AFECTAN LA EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS			RETRASO DE LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN	SEGUIMIENTO PERMANENTE AL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR PARTE DE LA INTERVENTORÍA
INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA			PÉRDIDA DEL RECURSO PRIORIZADO E INVERTIDO	CONSTITUCIÓN DE PÓLIZAS, INCLUIR EN EL CRONOGRAMA DE CONTROL DE LA EJECUCIÓN, PLAZOS PARA LA EVALUACIÓN TÉCNICA, PRUEBAS DE



Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
				PRODUCTO O SERVICIO.
RESISTENCIA POR PARTE DE LA COMUNIDAD O CIERTOS GRUPOS DE INTERÉS			RETRASO DE LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN	CONCERTACIONES PREVIAS Y DURANTE LA EJECUCIÓN.

### PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

#### Horizonte de evaluación

Año Inicial del Proyecto	Año final del proyecto
2018	2019

#### Objetivo: 1.PROPICIAI PROCESOS DE PROYECCIÓN RELACIONADA CO

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.1SERVICIO DE PROMOCIÓN DE	NÚMERO	3,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.1REALIZAR DIAGNÓSTICO DE LAS FIESTAS,	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	0,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	0,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	2.451.809,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.2REALIZAR LA CONVOCATORIA DE ARTISTAS.	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	0,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	0,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	0,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.3REALIZAR LA AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL.	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	0,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	0,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	0,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.4RESERVAS-REALIZAR LA CONVOCATORIA DE	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2019	4.652.515,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.5 RESERVAS-REALIZAR LA AGENDA ARTÍSTICA Y	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
2.0 TRANSPORTE	2019	11.654.225,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2019	213.867.244,00

#### PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

Activo Fijo	Descripción	Vida Útil	RPC	Valor del activo	Año Adquisición	Año final	Depreciación Anual	Depreciación Total	Valor de salvamento
-------------	-------------	-----------	-----	------------------	-----------------	-----------	--------------------	--------------------	---------------------

#### PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

##### Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	BENEFICIOS POR COSTOS	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2018	0,00	0,00	0,00
2019	2.500,00	56.000,00	140.000.000,00

##### Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	BENEFICIOS POR AHORRO EN	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2019	2.500,00	78.500,00	196.250.000,00
2018	0,00	0,00	0,00

##### Totales Beneficios e ingresos

Año	Valor Total
2018	0,00
2019	336.250.000,00

#### PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

### 3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

#### EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

#### Justificación de la Tasa de Oportunidad:

"En la evaluación económica y social esta corresponde a la Tasa Social de Descuento (TSD) que está definida

en 12% para todos los proyectos de inversión pública. "#####  
#####  
#####  
#####  
#####  
#####  
#####  
#####

#### 4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

##### PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

Alternativa Seleccionada:

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA QUE BUSCA ACERCAR LA OFERTA LOCAL

Nombre del proyecto		
Proceso	Objeto	Localización
INDEMNIZACIÓN	DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN	MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Tipo específico de gasto o programa presupuestal:

0670 APOYO

Sector o subprograma presupuestal:

1603 ARTE Y CULTURA

##### PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Fuentes de Financiación

Etapa	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	MUNICIPIOS	MEDELLÍN		PROPIOS

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2018	2.451.809,00
2019	230.173.984,00

##### PR-03 INDICADORES

Indicadores de producto

Objetivo

1.PROPICIAAR PROCESOS DE PROYECCIÓN RELACIONADA CON LA PRODUCCIÓN

Producto

1.1SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES.

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0700P096	PARRILLAS CULTURALES REALIZADAS	NÚMERO	PC

Indicadores de gestión

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0700G008	ENCUENTROS CULTURALES REALIZADOS	NÚMERO	ECR EC1 - ECO

**PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO**

**Marco lógico**

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.1 SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES.	PARRILLAS CULTURALES REALIZADAS	3,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA EL PROGRAMA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA.
ACTIVIDADES	1.1.1 REALIZAR DIAGNÓSTICO DE LAS FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES		2.451.809,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA EL PROGRAMA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA.
ACTIVIDADES	1.1.2 REALIZAR LA CONVOCATORIA DE ARTISTAS.		0,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA EL PROGRAMA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA.
ACTIVIDADES	1.1.3 REALIZAR LA AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL.		0,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA EL PROGRAMA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA.
ACTIVIDADES	1.1.4 RESERVAS- REALIZAR LA		4.652.515,00	REGISTRO DE GRUPOS	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	CONVOCATORIA DE ARTISTAS.			CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA EL PROGRAMA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA.
ACTIVIDADES	1.1.5RESERVAS-REALIZAR LA AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL.		225.521.469,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA EL PROGRAMA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA.
FINES	2352. ESTANDARIZAR Y HACER MÁS EFICIENTE LA CONTRATACIÓN ESTATAL	CULTURA NÚMERO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES APOYADOS ANUALMENTE	5.341,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA EL PROGRAMA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA.
OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO	"Aumentar el sentido pertenencia de la comunidad y en la perspectiva	ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES EN EQUIPAMENTOS PUBLICOS.	2.500,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA EL PROGRAMA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA.