

Metodología General de Formulación

Proyecto

18PP99-APOYO PARA EL ACCESO Y PERMANENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR-SAPIENCIA MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Código BPIN:

Impreso el 09 de Septiembre de 2021

Datos del formulador

No. Documento:	11524499
Nombres:	Manuela Oliveros Olarte
Cargo:	Contratista Planeación
Telefonos:	4447947 EXT 120
Entidad:	SAPIENCIA
E-mail:	manuela.oliveros@sapiencia.gov.co

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan:

Pilar:

3. COLOMBIA LA MÁS EDUCADA

Objetivo:

35. MOVILIDAD SOCIAL

Estrategia:

354. CERRAR LA BRECHA EN EL ACCESO Y LA CALIDAD D

Programa:

3542. ACCESO CON CALIDAD Y PERTINENCIA A LA EDUCAC

Indicador de seguimiento al PND:

EDUCACIÓN PORCENTAJE DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON APOYO FINANCIERO DEL ESTADO

Unidad medida del Indicador: ESTUDIANTES

Meta del indicador: 75,00

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

Antioquia piensa en grande

Estrategia:

Equidad y movilidad social

Código y descripción del programa:

Educación

Plan de Desarrollo Municipal

Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

Línea:

Para ofrecer una educación de calidad y empleo para vos

Componente:

Medellín garantiza su oferta educativa

Programa:

Fortalecer el sistema de educación técnica y superior

ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Definición del Problema

Problema Central:

Insuficiente acceso y permanencia en la educación superior en las comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín

Descripción de la situación existente con relación al problema:

En las diversas comunas y corregimientos de la ciudad existe una problemática común que es el insuficiente acceso y permanencia en la educación superior, situación que ha generado a los habitantes la disminución de oportunidades de profesionalización (técnica, tecnológica o universitaria) y la pérdida en su calidad de vida. Se ha identificado población que no tiene capacidad para el pago de una matrícula en una universidad privada o de carácter público (donde los cupos son limitados) y en la cual es difícil ingresar por el número de personas que se presentan. Además, existe un desconocimiento de las oportunidades que tiene la nación, el departamento y la ciudad para acceder a programas que ofrecen oportunidades de ingreso a través de créditos condonables y/o beca, generando un desaprovechamiento de recursos por parte del Estado. En cuanto a la permanencia en educación superior se ha encontrado que los jóvenes por falta de recursos económicos y por falta de orientación vocacional, aptitudes y competencias, desertan de los programas aumentando de esta forma la falta de mano de obra calificada, la competitividad, la productividad y el desarrollo en la ciudad. Es importante mencionar que en la ciudad existe un exceso de demanda para el ingreso a la educación superior y que la oferta existente en la ciudad no logra cubrir todos los flancos para el acceso y permanencia en la educación superior, que además los fondos existentes son limitados por los recursos que prioriza cada una de las comunas y corregimientos y que solo unos pocos logran obtener los beneficios y culminar con éxito sus estudios.

Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

El número de personas que se han inscrito al fondo camino a la educación superior es de 26.050; las personas que se han preseleccionado han sido 7.964 y quienes han legalizado para poder obtener el beneficio han sido 2.970.

Causas que generan el problema

Tipo de causa	Nombre
DIRECTA	1. POCO CONOCIMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES PARA EL
INDIRECTA	1.1. INSUFICIENTES ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y PROMO
DIRECTA	2. INSUFICIENTES OPCIONES Y ALTERNATIVAS PARA ACCE
INDIRECTA	2.1. LA DEMANDA POR EDUCACIÓN SUPERIOR ES SUPERIOR

Efectos generados por el problema

Tipo de efecto	Nombre
DIRECTO	1. Pérdida de oportunidades para el acceso a la ed
INDIRECTO	1.1. Aumento del desempleo
DIRECTO	2. Desaprovechamiento de los recursos para la educ
INDIRECTO	2.1. Disminución de la confianza de la ciudadanía
INDIRECTO	2.2. Deserción en los primeros semestres de educac

ID-03 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Identificación de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo Contribución	Otra Entidad	Experiencia Previa

Análisis de participantes

Indique el tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

El municipio de Medellín mediante el programa de PL Y PP, destina el 5% de los recursos, para que sean las comunidades organizadas quienes de manera democrática y partiendo de lo establecido en el plan de desarrollo local distribuyen los recursos de manera democrática. Son los delegados, con el apoyo de las Junta Administradora Local y bajo la coordinación general de la Secretaría de participación Ciudadana, los responsables de dicha asignación de recursos, bien sea en el trabajo de comisiones, por líneas temáticas o en la plenaria misma del Consejo Comunal o corregimental. Sapiencia a través de su equipo técnico territorial acompaña el proceso, ejecuta los recursos a través de un tercero (operador) y según lo que establezca el reglamento de los fondos y rinde cuentas de la ejecución de los recursos. Los beneficiarios de los créditos condonables como parte de los requisitos para la condonación del crédito, realizan su labor social

preferencialmente con organizaciones comunales y sociales, en sus propios territorios y mediante convenios con diferentes entidades, como contraprestación al pago total o parcial de su formación profesional.

ID-04 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Población afectada por el problema

Número de personas afectadas	1.449.790
Fuente de la Información	OBSERVATORIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR ODES SAPIENCIA

Localización de los afectados

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL		

Población objetivo de la intervención

Número de personas objetivo	1.600
Fuente de la Información	DIRECCIÓN TÉCNICA FONDOS SAPIENCIA

Localización población objetivo:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL		

Características demográficas de la población objetivo

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	PALMITAS	2.763.275,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	SAN CRISTOBAL	7.530.390,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	ALTAVISTA	6.193.524,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	SANTA CRUZ	2955.534.192,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	MANRIQUE	2546.323.578,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	ARANJUEZ	2420.076.601,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	CASTILLA	3526.141.108,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	DOCE DE OCTUBRE	3515.405.935,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	ROBLEDO	3606.643.843,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	VILLA HERMOSA	3027.066.115,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	BUENOS AIRES	2709.281.276,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	LA CANDELARIA	1841.388.353,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	LAURELES	3066.731.993,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	LA AMERICA	2241.757.443,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	SAN JAVIER	3279.212.049,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	EL POBLADO	3384.982.829,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	GUAYABAL	2599.158.434,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	BELEN	2854.753.664,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	PALMITAS	1084.422.278,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	SAN CRISTOBAL	2443.924.067,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	ALTAVISTA	2201.896.011,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	POPULAR	2922.570.618,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	SAN ANTONIO DE PRADO	3752.507.453,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	SANTA ELENA	1579.831.381,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	POPULAR	390.799,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	SANTA CRUZ	381.512,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	MANRIQUE	377.828,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	ARANJUEZ	390.300,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	CASTILLA	487.223,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	DOCE DE OCTUBRE	12.370.453,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	ROBLEDO	843.658,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	VILLA HERMOSA	11.359.755,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	BUENOS AIRES	1.614.656,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	LA CANDELARIA	9.720.822,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	LAURELES	1.684.898,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	LA AMERICA	1.741.424,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	SAN JAVIER	7.398.416,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	EL POBLADO	3.646.113,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	GUAYABAL	7.305.183,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	BELEN	8.287.716,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	SANTA ELENA	6.183.186,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	12	SAN ANTONIO DE PRADO	11.116.572,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

ID-05 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

Problema Central:

Insuficiente acceso y permanencia en la educación superior en las comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín

Objetivo general - Propósito:

Aumentar las oportunidades de acceso y permanencia a la educación superior de los habitantes las comunas y corregimientos de Medellín.

Indicadores para medir el objetivo general:

Indicador Objetivo	Unidad de medida	Meta
CRÉDITOS CONDONABLES Y BECAS OTORGADAS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR	NÚMERO	1.600,00

Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa Relacionada	Objetivo - Componente
DIRECTA	1. POCO CONOCIMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES PARA EL ACCESO Y PERMANENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPOR
INDIRECTA	1.1. INSUFICIENTES ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS FONDOS EN EL CORREGIMIENTO	1.1. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A DIS
DIRECTA	2. INSUFICIENTES OPCIONES Y ALTERNATIVAS PARA ACCEDER A LA EDUCACIÓN SUPERIOR	2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓ
INDIRECTA	2.1. LA DEMANDA POR EDUCACIÓN SUPERIOR ES SUPERIOR A LA OFERTA	1. AMPLIAR LOS ESCENARIOS DE DIFUSIÓN, LLEGANDO A

ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa	Se evaluó con la MGA
APOYO PARA EL ACCESO Y PERMANENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR-SAPIENCIA	SI

Evaluaciones a realizar:

Beneficio - Costo:	SI
Costo - Eficiencia y costo mínimo:	NO

2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Nombre Alternativa:

APOYO PARA EL ACCESO Y PERMANENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR-SAPIENCIA

Resumen de la alternativa que va a preparar:

Es un sistema de crédito condonable que el estudiante paga con servicio social comunitario y la culminación de

sus estudios. Se financia de acuerdo con la modalidad del crédito escogida, siempre que exista disponibilidad presupuestal, los siguientes valores: # Matrícula: Este fondo financiará hasta cuatro (4) SMMLV por semestre, los cuales serán girados directamente a la Institución de Educación Superior. # Sostenimiento: Se asignará de manera semestral, dirigido a los beneficiarios que pertenecen al estrato 1, 2 y 3 con puntaje de cero (0) a noventa (90) en la versión tres (3) del SISBEN. Este monto no podrá superar los dos (2) SMMLV. Para la selección de los beneficiarios se realizan dos convocatorias al año (si se cuenta con recursos por comuna y corregimiento) realizan proceso de inscripción de manera virtual. A cada estudiante se le asigna un puntaje que se establece según los criterios de selección definidos en el reglamento de cada uno de los Fondos, y de acuerdo con el presupuesto disponible para cada comuna y corregimiento, se determina un puntaje de corte para cada una de ellos. Esta alternativa también exige de difusión de convocatoria, realización reuniones con los preseleccionados para el proceso de legalización del crédito. Adicionalmente, se hace seguimiento al proceso de los beneficiarios, según sean sus solicitudes y necesidades específicas. De forma más específica a continuación se podrá ver cada uno de los pasos que se realiza para otorgar los beneficios con sus respectivas fechas: ü Difusión de la convocatoria abierta entre los meses de Mayo -Junio y octubre # Noviembre a través de: Reuniones con la comunidad y con estudiantes de los grados 10 y 11, publicación en la página web de Sapiencia y por redes sociales, publicidad por medios de comunicación locales como emisoras y programas de T.V., entrega de afiches y volantes, envío de correos electrónicos a bases de datos de organizaciones. ü Apertura de la convocatoria e inscripciones por la página web: www.lcetex.gov.co (o a través de www.sapiencia.gov.co) ü Validación de criterios habilitantes y calificación de aspirantes que cumplen los criterios habilitantes. ü Publicación de pre-seleccionados según el punto de corte y reunión de inducción con preseleccionados y tutores. ü Legalización de créditos ante el operador. ü Proceso de giro de matrícula y o sostenimiento. ü Beneficiario activo. ü Período de gracia y solicitud de condonación del crédito.

PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

Detalle para estudio: CRÉDITOS CONDONABLES

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
CRÉDITOS	NÚMERO	CONSISTE EN EL	2013	2017	2018

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2013	1.076	3.722	2.646-
2014	1.642	5.803	4.161-
2015	1.252	10.909	9.657-
2016	1.100	11.800	10.700-
2017	1.300	10.320	9.020-
2018	1.600	12.000	10.400-

PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

Descripción de la capacidad:

Asignación de créditos condonables (matricula y/o sostenimiento)

Unidad de medida de la capacidad	Total capacidad	Número de beneficiarios
NÚMERO	1.600,00	1.600

PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Localización de la alternativa:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización	Comentarios
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL	MEDELLÍN		

Factores que determinan la localización

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y POLÍTICOS
MEDIOS Y COSTOS DE TRANSPORTE
ORDEN PÚBLICO
OTROS
CERCANÍA A LA POBLACIÓN OBJETIVO
DISPONIBILIDAD Y COSTO DE MANO DE OBRA

PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL**Identificación****Estudios requeridos:**

Estudio	Se requiere
¿Se requiere Licencia Ambiental?	NO
¿Se requiere Diagnóstico Ambiental?	NO
¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental?	NO
¿Se requieren Otros Permisos Ambientales?	NO

Licencia Ambiental

Número de Resolución	Expedida por	Fecha	Estado	Fecha Tram.

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:**Otra Información Relevante:****Diagnóstico Ambiental****Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:**

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

Plan de Manejo Ambiental

Número de Resolución	Fecha	Expedida por

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Efectos Ambientales

Tipo	Impacto	Nivel	Calificación	Observación / Medida de Mitigación
------	---------	-------	--------------	------------------------------------

PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
DESERCIÓN DE BENEFICIARIOS	OCCASIONAL	MODERADO	EL BENEFICIARIO DEBERÁ PAGAR EL MONTO DEL CRÉDITO. SE PIERDEN POSIBILIDADES A ACCEDER A MEJORES CONDICIONES LABORALES	FORTALECER EL SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL SEGUIMIENTO A LOS BENEFICIARIOS.
DEMANDA SUPERIOR A LA OFERTA	FRECUENTE	ALTO	HABITANTES DE LA COMUNA SIN OPORTUNIDAD DE ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR, AMPLIANDO LAS BRECHAS DE INEQUIDAD.	DENTRO DE LAS JORNADAS EN LAS QUE LA COMUNIDAD REALICE LA PRIORIZACIÓN DE LOS RECURSOS, GENERAR QUE SE PRIORICEN MÁS RECURSOS PARA DISMINUIR LA BRECHA EXISTENTE ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA PARA EL AC
ERRORES POR PARTE DE LOS OPERADORES	FRECUENTE	MUY ALTO	PÉRDIDA DE CREDIBILIDAD EN LA ENTIDAD Y EN EL OPERADOR	SUPERVISAR LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES DE LOS OPERADORES.
NO LEGALIZACIÓN POR PARTE DEL BENEFICIARIO	FRECUENTE	MUY ALTO	NO SE ALCANZAN LAS METAS	CONTACTAR A LAS PERSONAS QUE SON PRESELECCIONADAS PARA QUE CULMINEN TODO EL PROCESO Y RECIBAN EL BENEFICIO

PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

Horizonte de evaluación

Año Inicial del Proyecto	Año final del proyecto
2018	2023

Objetivo: 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPOR

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.1 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.1.1REALIZAR DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO
Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	23.261.182,00
Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.1.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO
Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	162.828.271,00
Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.2ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00
Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.2.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO
Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	22.708.245,00
Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.2.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO
Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	158.957.717,00
Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.3ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00
Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.3.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO
Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	22.489.498,00
Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.3.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO
Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	157.426.484,00
Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.4ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00
Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.4.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	23.231.452,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.4.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	162.620.167,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.5ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.5.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	29.000.000,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.5.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	203.000.000,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.6ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.6.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	33.921.317,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.6.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	237.449.218,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.7ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.7.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
--------	----------	-------

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	26.683.057,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.7.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	186.781.397,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.8 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.8.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	27.843.715,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.8.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	194.906.003,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.9 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.9.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	17.767.982,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.9.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	124.375.871,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.10 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.10.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	27.490.887,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.10.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	192.436.207,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.11ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.11.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	31.000.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.11.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	217.000.000,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.12ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.12.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	23.000.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.12.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	161.000.000,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.13ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.13.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	26.093.445,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.13.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	182.654.118,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.14ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.14.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	8.700.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.14.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	60.900.000,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.15ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.15.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	23.709.048,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.15.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	165.963.339,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.16ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.16.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	19.500.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.16.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	136.500.000,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.17ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.17.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	35.000.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.17.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	245.000.000,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.18ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.18.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	13.970.726,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.18.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	97.795.082,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.19ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.19.1REALIZAR DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	24.450.550,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.19.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	221.869.655,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.19.3RESERVA-REALIZAR DIFUSIÓN DE	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2019	7.245.115,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.20ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.20.1REALIZAR DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	18.200.295,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.20.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	178.117.871,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.20.3RESERVA-REALIZAR DIFUSIÓN DE	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2019	7.245.115,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.21ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.21.3RESERVA-REALIZAR DIFUSIÓN DE	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2019	7.245.114,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.21.1 REALIZAR DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS EN EL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	8.064.957,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.21.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	107.170.493,00

Objetivo: 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.1 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	126,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C1	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2019	390.799,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.915.419.576,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C1	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	821.061.589,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.2 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	116,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.2.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C2	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.941.593.307,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.2.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C2	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2019	381.512,00

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	832.274.923,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.3 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	91,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.3.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C3	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.656.371.969,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.3.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C3	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	710.035.627,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.4 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	109,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.4.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C4	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.563.840.397,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.4.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C4	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	670.384.585,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.5 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	157,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.5.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C5	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	2.305.752.609,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.5.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C5	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	988.388.499,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.6 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	139,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.6.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C7	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	2.338.402.446,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.6.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C7	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	996.870.862,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.7 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	104,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.7.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C9	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.746.587.379,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.7.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C9	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	749.229.443,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.8 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	107,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.8.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C11	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.990.282.123,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.8.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	853.700.152,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.9CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	72,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.9.1REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C12	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.469.207.086,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.9.2REALIZAR FIANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	630.406.504,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.10CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	121,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.10.1REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C13	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	2.139.279.942,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.10.2REALIZAR FIANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	920.005.013,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.11CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	120,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.11.1REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C14	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2019	1.684.898,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	

Insumo	Vigencia	Valor
		2.194.794.146,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
22.11.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	942.188.683,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.12 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	106,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.12.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C15	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.688.419.349,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.12.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	726.739.085,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.13 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	98,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.13.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C16	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.849.717.956,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.13.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	796.288.145,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.14 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	28,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.14.1 IMPLEMENTAR CADA ETAPA DE LA	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	709.546.612,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.14.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	305.275.666,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.15 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	104,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.15.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C60	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.575.717.059,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.15.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	678.534.621,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.16 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	87,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.16.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C70	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.430.269.151,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.16.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	615.626.860,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.17 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	175,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.17.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C80	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	2.427.420.246,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.17.2REALIZAR FIANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.045.087.207,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.18CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	68,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.18.1REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C90	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.025.790.945,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.18.2REALIZAR FIANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	442.274.628,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.19CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	1.622,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.19.1REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C6	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	2.311.670.140,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.19.2REALIZAR FIANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	957.415.590,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.20CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	92,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.20.1REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C8	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2019	11.116.572,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.980.289.172,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.20.2REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	850.458.777,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.21CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS	NÚMERO	55,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.21.1REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C10	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.207.564.320,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
2.21.2REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	518.588.583,00

PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

Activo Fijo	Descripción	Vida Útil	RPC	Valor del activo	Año Adquisición	Año final	Depreciación Anual	Depreciación Total	Valor de salvamento
-------------	-------------	-----------	-----	------------------	-----------------	-----------	--------------------	--------------------	---------------------

PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	GENERACIÓN DE EMPLEO	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2018	0,00	0,00	0,00
2019	0,00	0,00	0,00
2020	0,00	0,00	0,00
2021	400,00	26.300.000,00	10.520.000.000,00
2022	600,00	28.100.000,00	

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
			16.860.000.000,00
2023	900,00	30.000.000,00	27.000.000.000,00

Totales Beneficios e ingresos

Año	Valor Total
2018	33.600.000.000,00
2019	0,00
2020	0,00
2021	10.520.000.000,00
2022	16.860.000.000,00
2023	27.000.000.000,00

PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

Justificación de la Tasa de Oportunidad:

En la evaluación económica y social esta corresponde a la Tasa Social de Descuento (TSD) que está definida en 12% para todos los proyectos de inversión pública.

4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

Alternativa Seleccionada:

APOYO PARA EL ACCESO Y PERMANENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR-SAPIENCIA

Nombre del proyecto		
Proceso	Objeto	Localización
21PP50-IMPLEMENTACIÓ	PARA EL ACCESO Y PERMANENCIA	MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Tipo específico de gasto o programa presupuestal:

0670 APOYO

Sector o subprograma presupuestal:

0705 EDUCACIÓN SUPERIOR

PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Fuentes de Financiación

Etapas	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	MUNICIPIOS	MEDELLÍN		PROPIOS

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2018	50.776.422.068,00
2019	0,00
2020	0,00
2021	0,00
2022	0,00
2023	0,00

Fuentes de Financiación

Etapas	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN			SAPIENCIA	

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2018	6.783.187.153,00
2019	0,00
2020	0,00
2021	0,00
2022	0,00
2023	0,00

Fuentes de Financiación

Etapas	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	EMPRESAS PÚBLICAS		SAPIENCIA-RESERVA	PROPIOS

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2018	0,00
2019	21.735.344,00
2020	0,00

Vigencia	Valor
2021	0,00
2022	0,00
2023	0,00

Fuentes de Financiación

Etapas	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	EMPRESAS PÚBLICAS		SAPIENCIA-	PROPIOS

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2018	0,00
2019	80.052.359,00
2020	0,00
2021	0,00
2022	0,00
2023	0,00

PR-03 INDICADORES

Indicadores de producto

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.1 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C1

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.2 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C2

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.3 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C3

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.4ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C4

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.5ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C5

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.6ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C7

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.7ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C9

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.8ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C11

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.9ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C12

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.10ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C13

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.11ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C14

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
--------	-----------	--------	---------

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.12ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C15

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.13ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C16

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.14ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C50

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.15ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C60

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.16ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C70

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN,	NÚMERO	

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.		

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.17ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C80

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.18ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C90

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.9CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C12

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.8CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C11

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.7CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C9

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.6CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C7

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.5CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C5

Código	Indicador	Unidad	Fórmula

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.4CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C4

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.3CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C3

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.2CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C2

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.1CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C1

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.10CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C13

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.11CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C14

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.12CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C15

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.13CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C16

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.14 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C50

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.15 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C60

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.16 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C70

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.17 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C80

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.18 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C90

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.21 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C10

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.20 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C8

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 1. MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE
Producto 1.19ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C6

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.19CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C6

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.20CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C8

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Objetivo 2. FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Producto 2.21CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C10

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P038	BENEFICIARIOS	NÚMERO	

Indicadores de gestión

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
9900G024	CONVOCATORIAS REALIZADAS	NÚMERO	

PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Marco lógico

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.14CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C50	BENEFICIARIOS	43,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				GENERAL; LICITACIÓN	
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.15 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C60	BENEFICIARIOS	91,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.16 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C70	BENEFICIARIOS	82,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.17 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C80	BENEFICIARIOS	133,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES	2.18 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C90	BENEFICIARIOS	61,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOV

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
O PRODUCTOS				BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	AR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.19 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C6	BENEFICIARIOS	154,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.20 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C8	BENEFICIARIOS	135,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.21 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C10	BENEFICIARIOS	82,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	
ACTIVIDADES	1.1.1 REALIZAR DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C1		23.261.182,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.1.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C1		162.828.271,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.2.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C2		22.708.245,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.13 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C16	BENEFICIARIOS	108,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				GENERAL; LICITACIÓN	
ACTIVIDADES	1.5.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C5		29.000.000,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.5.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C5		203.000.000,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.6.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C7		33.921.317,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.6.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C7		237.449.218,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.7.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL		26.683.057,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO,	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	TERRITORIO C9			LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.7.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C9		186.781.397,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.8.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C11		27.843.715,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.8.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C11		194.906.003,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.9.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C12		17.767.982,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
ACTIVIDADES	1.9.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C12		124.375.871,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.10.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C13		27.490.887,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.10.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C13		192.436.207,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.11.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C14		31.000.000,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.11.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C14		217.000.000,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				PUBLICITARIAS	PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.12.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C15		23.000.000,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.12.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C15		161.000.000,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.13.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C16		26.093.445,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.13.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C16		182.654.118,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.14.1 REALIZAR DIFUSION DE		8.700.000,00	CONTRATOS DE PERSONAL,	PERSONAL CALIFICADO,

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C50			REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	2.3.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C3		710.035.627,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.4.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C4		1.564.230.697,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.4.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C4		670.384.585,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.5.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C5		2.306.239.832,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.5.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C5		988.388.499,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.6.1 REALIZAR			LEGALIZACIONES	EL INTERES DEL

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C7		2.343.527.784,00	S Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.6.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C7		996.870.862,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.3.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C3		1.656.749.797,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.7.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C9		1.747.431.037,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.7.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C9		749.229.443,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.8.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C11		1.994.396.763,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.8.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C11		853.700.152,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.9.1 REALIZAR			LEGALIZACIONES	EL INTERES DEL

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C12		1.470.821.742,00	S Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	BENEFICARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.9.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C12		630.406.504,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.10.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C13		920.005.013,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.11.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C14		2.196.479.044,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	22.11.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C14		942.188.683,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.12.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C15		1.690.160.773,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.12.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C15		726.739.085,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS,	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	
ACTIVIDADES	2.13.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C16		1.857.116.372,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.13.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C16		796.288.145,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.14.1 IMPLEMENTAR CADA ETAPA DE LA CONVOCATORIA C50		713.192.725,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.14.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C50		305.275.666,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.15.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C60		1.583.022.242,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.15.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C60		678.534.621,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.16.1 REALIZAR			LEGALIZACIONES	EL INTERES DEL

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C70		1.438.556.867,00	S Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.16.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C70		615.626.860,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.17.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C80		2.430.183.521,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.10.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C13		2.141.755.650,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.17.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C80		1.045.087.207,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.18.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C90		1.033.321.335,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.18.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C90		442.274.628,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.19.1 REALIZAR			LEGALIZACIONES	EL INTERES DEL

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C6		2.317.863.664,00	S Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.19.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C6		957.415.590,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.20.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C8		1.991.405.744,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.20.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C8		850.458.777,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.21.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C10		1.213.747.506,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.21.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C10		518.588.583,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	1.14.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C50		60.900.000,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA,	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				PIESAS PUBLICITARIAS	LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.15.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C60		23.709.048,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.15.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C60		165.963.339,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.16.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C70		19.500.000,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.16.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C70		136.500.000,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.17.1 REALIZAR			CONTRATOS DE	PERSONAL

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C80		35.000.000,00	PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.17.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C80		245.000.000,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.18.1REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C90		13.970.726,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.18.2HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C90		97.795.082,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.19.1REALIZAR DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C6		24.450.550,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
					INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.19.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C6		221.869.655,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.19.3 RESERVA- REALIZAR DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C6		7.245.115,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.20.1 REALIZAR DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C8		18.200.295,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.20.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C8		178.117.871,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.20.3 RESERVA- REALIZAR DIFUSIÓN DE		7.245.115,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C8			FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.21.1 REALIZAR DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C10		8.064.957,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.21.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C10		107.170.493,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.21.3 RESERVA- REALIZAR DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C10		7.245.114,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	2.1.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C1		1.915.810.375,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.1.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO		821.061.589,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	C1			DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	PÚBLICA, MANO DE OBRA.
ACTIVIDADES	2.2.1 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE MATRICULA C2		1.941.593.307,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS	EL INTERES DEL BENEFICARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR
ACTIVIDADES	2.2.2 REALIZAR FINANCIAMIENTO DE SOSTENIMIENTO C2		832.656.435,00	INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
FINES	3542. ACCESO CON CALIDAD Y PERTINENCIA A LA EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y SUPERIOR	EDUCACIÓN PORCENTAJE DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON APOYO FINANCIERO DEL ESTADO	75,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS. LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICARIO	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE. EL INTERES DEL BENEFICARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS
OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO	Aumentar las oportunidades de acceso y permanencia a la educación	CRÉDITOS CONDONABLES Y BECAS OTORGADAS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR	1.600,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS. LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE. EL

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIO	INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.1 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C1	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.2 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C2	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.3 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C3	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.4 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C4	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
					DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.5 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C5	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADA S.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.6 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C7	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADA S.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.7 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C9	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADA S.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.8 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C11	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADA S.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.9 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C12	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN,

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
		IMPLEMENTADA S.		ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.2.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C2		158.957.717,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.3.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C3		22.489.498,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.3.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C3		157.426.484,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
ACTIVIDADES	1.4.1 REALIZAR DIFUSION DE CONVOCATORIAS EN EL TERRITORIO C4		23.231.452,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
ACTIVIDADES	1.4.2 HACER SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A BENEFICIARIOS C4		162.620.167,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.10 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C13	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.12 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C15	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.13 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C16	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.14 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C50	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				PUBLICITARIAS	PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.15 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C60	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.16 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C70	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.17 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C80	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.18 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C90	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	2,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS -	1.19 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN	ESTRATEGIAS DE	3,00	CONTRATOS DE PERSONAL,	PERSONAL CALIFICADO,

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C6	INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADA S.		REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.20ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C8	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADA S.	3,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.21ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTADA C10	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADA S.	3,00	CONTRATOS DE PERSONAL, REGISTRO FOTOGRAFICO, LISTADO DE ASISTENCIA, PIESAS PUBLICITARIAS	PERSONAL CALIFICADO, EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA DIFUSIÓN, DISPOCISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR INFORMACIÓN, MATERIAL DISPONIBLE
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.1 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C1	BENEFICIARIOS	119,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.2 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C2	BENEFICIARIOS	110,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS.	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS,

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.3 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C3	BENEFICIARIOS	93,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.4 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C4	BENEFICIARIOS	88,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.5 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C5	BENEFICIARIOS	158,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS,	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.6 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C7	BENEFICIARIOS	128,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.7 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C9	BENEFICIARIOS	100,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.8 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C11	BENEFICIARIOS	110,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS -	2.9 CREDITOS CONDONABLES	BENEFICIARIOS	84,00	LEGALIZACIONES Y	EL INTERES DEL BENEFICIARIO

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	OTORGADOS C12			RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.10 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C13	BENEFICIARIOS	120,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.11 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C14	BENEFICIARIOS	121,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, MANO DE OBRA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.12 CREDITOS CONDONABLES OTORGADOS C15	BENEFICIARIOS	95,00	LEGALIZACIONES Y RENOVACIONES DE LOS BENEFICIARIOS. INFORMES ADMINISTRATIVOS Y	EL INTERES DEL BENEFICIARIO PARA LEGALIZAR/RENOVAR. RECURSOS, MEDIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LICITACIÓN

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				FINANCIEROS DE LOS BENEFICIARIOS, LAS FIDUCIAS Y EL FONDO EN GENERAL; LICITACIÓN	PÚBLICA, MANO DE OBRA.