

**Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo**



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2018

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	Comuna 90- Corregimiento Santa Elena.
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Fortalecimiento de la identidad cultural, de los niños y jóvenes campesinos, mediante la promoción, difusión e implementación de estrategias pedagógicas efectivas, en el corregimiento Santa Elena.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea estratégica N° 3: Cultural. Componente: Identidad cultural. Programa N° 7: Afianzamiento de la identidad cultural como patrimonio invaluable del corregimiento de Santa Elena.
4. Posición en el programa de ejecución.	3
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Cultura Ciudadana.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Los niños y las niñas han estado invisibilizados desde lo social y político, ahora reclaman, defienden y alimentan el deseo y el derecho a permanecer en su territorio. Manifiestan sentidos de pertenencia por su corregimiento y vereda, pero la ausencia de oportunidades para desarrollar lo que quieren ser y hacer, les obliga a desplazarse a centros urbanos y otras regiones donde por lo general se encuentran con una gran competencia y menos oportunidades.
8. Población objetivo.	21.081
9. Objetivo general.	Incrementar el reconocimiento y apoyo para la actividad cultural del corregimiento.
10. Objetivos específicos.	
1. Aumentar la valoración y conocimiento de la identidad cultural del corregimiento.	2. Aumentar los Programas Culturales en el corregimiento.
3. Establecer medios de financiación para la difusión del área cultural.	
11. Descripción de la alternativa de solución.	

Fomentar la realización de diversas actividades temáticas a través de una agenda artística y cultural, un proceso de formación artística y la entrega de estímulos para la proyección de los grupos artísticos y culturales del Corregimiento.

12.Productos.	
Producto.	Costo.
Servicio de promoción de actividades culturales	\$400.000.000
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	\$492.000.000
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	\$100.000.000
Inversión por comuna o corregimiento en proyectos de ciudad	
Comuna o corregimiento	Inversión
SANTA ELENA	\$992.000.000
13.Costo total.	
	\$992.000.000