



I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.

1. Comuna / Corregimiento.	90-SANTA ELENA
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Desarrollar e implementar un plan estratégico de comunicaciones enfocado en la promoción y difusión de actividades que conversen con las necesidades y realidades socioculturales de los niños, niñas y adolescentes (sector rural y urbano) para promover su participación e incidencia en el desarrollo local.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 5: Político - Institucional/ Componente: Fortalecimiento de organizaciones comunitarias y procesos participativos/ Programa: Comunicación para la movilización ciudadana y la inclusión social
4. Posición en el programa de ejecución.	5
5. Dependencia ejecutora.	COMUNICACIONES

II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.

6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	El corregimiento Santa Elena C90 no cuenta con medios y procesos de comunicación comunitaria permanentes, los que existen tienen baja producción periódica por la insuficiencia de recursos que les permita realizar esta tarea de forma regular, esto genera que la comunidad en general no reconozca ni se fidelice con dichos medios y que estos desaparezcan dejando a una comunidad desinformada.
8. Población objetivo.	6.548
9. Objetivo general.	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria
10. Objetivos específicos.	

1. Mayor reconocimiento y participación de la comunidad en los medios y procesos de comunicación comunitaria.	2. Incrementar la producción de contenidos de comunicación de manera periódica en el territorio.
11.Descripción de la alternativa de solución.	
La alternativa planteada para fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria del corregimiento Santa Elena C90, incluye desarrollar e implementar un plan estratégico de comunicaciones enfocado en la promoción y difusión de actividades que conversen con las necesidades y realidades socioculturales de los niños, niñas y adolescentes (sector rural y urbano) para promover su participación e incidencia en el desarrollo local, contempla el desarrollo de una estrategia de mediadores locales que incluya diagnóstico del territorio, capacitación en herramientas de comunicación (web y redes sociales), encuentros nodales, eventos de movilización ciudadana; la realización de un semillero de comunicación y periodismo, un diplomado en comunicación, planeación estratégica y gestión y la generación de contenidos en diferentes formatos.	
12.Actividades	
Actividades	Costo.
Realizar semillero de herramientas de comunicación	\$11.207.355
Realizar diplomado en comunicación, planeación estratégica y gestión	\$44.311.792
Producir periódico comunitario	\$101.900.237
Producción audiovisual	\$18.312.672
Generar contenidos digitales	\$26.160.960
Realizar estrategia de mediadores locales	\$170.046.240
Realizar contenidos radiofónicos de 5 minutos para emisora comunitaria	\$16.682.086
Desarrollar plan de comunicaciones para la comuna	\$15.639.456
13.Costo total.	
\$404.260.798	