

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2019

| I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución. | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Comuna / Corregimiento. | 90-SANTA ELENA |
| 2. Idea de proyecto o alternativa de solución. | Incentivo y apoyo a las actividades e iniciativas deportivas, lúdicas, recreativas y culturales de los jóvenes en las veredas del Corregimiento de Santa Elena |
| 3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento. | Línea 1: Social/ Componente: Recreación y Deporte/ Programa: Derecho a la recreación y el deporte de los habitantes de Santa Elena. |
| 4. Posición en el programa de ejecución. | 15 |
| 5. Dependencia ejecutora. | SECRETARÍA DE LA JUVENTUD |
| II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución. | |
| 6. Nombre MGA. | APOYO A INICIATIVAS JUVENILES DEL CORREGIMIENTO DE SANTA ELENA OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN |
| 7. Descripción del problema. | <p>Una de las problemáticas es el poco apoyo e incentivo a iniciativas juveniles, lo cual se evidencia en la insuficiente cualificación de habilidades y talentos de los jóvenes y la poca visibilización de sus capacidades.</p> <p>La participación de los jóvenes, es aparentemente baja desde lo institucional, pero aumenta en relación al uso de narrativas de cultura, deporte, comunicación y la academia, por lo cual es vital que reciban herramientas que les posibilite hacer realidad sus proyectos de vida.</p> |
| 8. Población objetivo. | 60 |
| 9. Objetivo general. | Aumentar el apoyo e incentivo a las actividades e iniciativas juveniles |
| 10. Objetivos específicos. | |
| 1. Brindar herramientas para la cualificación de las habilidades, talentos y capacidades de los jóvenes. | 2. Visibilizar los talentos y capacidades de los jóvenes. |

11.Descripción de la alternativa de solución.

El proyecto inicia con un proceso de formación denominado Escuela Joven de arte, cultura y emprendimiento, el cual incluye 4 temas de formación en el área artística o cultural (danza, teatro, música, audiovisuales, etc.) según las necesidades e intereses identificados entre los jóvenes inscritos (15 jóvenes en promedio por tema) y un quinto tema de emprendimiento transversal para todos los jóvenes.

Adicionalmente se realizará convocatoria para los grupos y dinámicas juveniles del corregimiento (ambientales, educativas, culturales, deportivas, recreativas, de investigación, etc.) para recibir asesoría en la la construcción de sus ideas de proyecto y la posterior selección de 10 de ellas para ser apoyadas en su ejecución.

Finalmente, de los jóvenes o grupos participantes de alguna de las anteriores actividades, podran postularse para ser beneficiados por una de las 5 pasantías que se otorgaran para trasladarse a otro municipio o ciudad del país y dar a conocer sus habilidades y talentos o recibir una formación y conocer otras experiencias. De manera simultánea el proyecto será divulgado permanentemente a la comunidad.

12.Actividades

| Actividades | Costo. |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Ejecutar proceso de formación de Escuela Joven de arte, cultura y emprendimiento | \$60.648.683 |
| Acompañar y apoyar a la ejecución de ideas de proyecto juveniles | \$62.268.682 |
| Realizar pasantías e intercambios juveniles | \$46.696.390 |
| Divulgar y comunicar el proyecto | \$16.866.195 |

13.Costo total.

\$186.479.950