

**GLORIA LUZ
GÓMEZ OCHOA**

**Secretaria
de las Mujeres
de Medellín**



PROMOCIÓN, PROTECCIÓN, RESTABLECIMIENTO y garantía de los derechos de las mujeres



Trabajamos por

SI

Igualdad de derechos
y oportunidades

NO

Prácticas
discriminatorias



Actuar

Elegir

Tomar decisiones
económicas

en lo público y en lo privado



**Autonomía
Económica**



Relación costo - beneficio de la inversión:

Cada mujer que progresa jalona en promedio a cuatro personas

Las mujeres ponen gratis 21 puntos del PIB en trabajo de cuidado en Colombia.

Progreso de la mujer =
Progreso del núcleo familiar

La violencia intrafamiliar, que en un 86% es contra las mujeres, le cuesta al país el 4% del PIB nacional por año.

Además apuntamos al objetivo 5 en Objetivos de Desarrollo Sostenible

Progreso de las mujeres =
progreso del país



Modelo para el desarrollo de la Autonomía Económica de las mujeres de Medellín

COMPONENTES

1

Disminución de brechas para el acceso a los derechos económicos

2

Promoción de la Autonomía Económica para las mujeres urbanas y rurales a través de la seguridad alimentaria

3

Gestión para el acceso a oportunidades para la autonomía económica de las mujeres

4

Consolidación del modelo a través de la gestión del conocimiento

Salud sexual y reproductiva



- brechas + derechos económicos

Fase II Implementación 2017



Conocen sobre la banca y el sistema financiero tradicional y social cooperativo. Se acercan al sistema

Conocen sus derechos económicos

Sensibles y comprometidas con los derechos de las mujeres y comparten buenas prácticas



¿Qué hacemos?

Jornadas de sensibilización

Semilleros

Compartir experiencias



Autonomía Económica a través de la Seguridad Alimentaria

Fase II Implementación 2017



*Mujeres
urbanas
y rurales*

Reconocen y promueven sus derechos económicos.
Reconocen su propia labor, su vocación y la de su territorio.



¿Qué hacemos?

Formación

Asociatividad

Tics

Trabajo en red

Estrategias comerciales

Marketing personal

Cultivos

Transformar - Agregar valor



Gestión para el acceso a oportunidades ¿Empleada o emprendedora?

Fase II Implementación 2017



**Mujeres
urbanas y
rurales**

Acompañamiento y entrenamiento

Para el empleo o el
emprendimiento



¿Qué hacemos?

Conocimiento y ubicación
en el ecosistema de
generación de ingresos de
Medellín

Autoconocimiento

Tics

Trabajo en red

Estrategias comerciales

Marketing personal



Control de ingresos

EMPRENDIMIENTO

FORMACIÓN PARA
EL EMPLEO Y
EMPLEABILIDAD

Plan de Acción para la Autonomía económica de las mujeres



Ecosistema de Generación de Ingresos de Medellín



Gestión del conocimiento para consolidación del Modelo de Autonomía Económica

Fase II Implementación 2017

4

Tendremos

Diseño Metodológico

Aprovechamiento antecedentes

Sistematización de la experiencia

Instrumentos de medición

Análisis de contexto

Marco estratégico

Material didáctico

